

EL COLOR EN EL

Maquillaje

DOCENTE: MARIA JOSÉ SÁNCHEZ



Contenidos

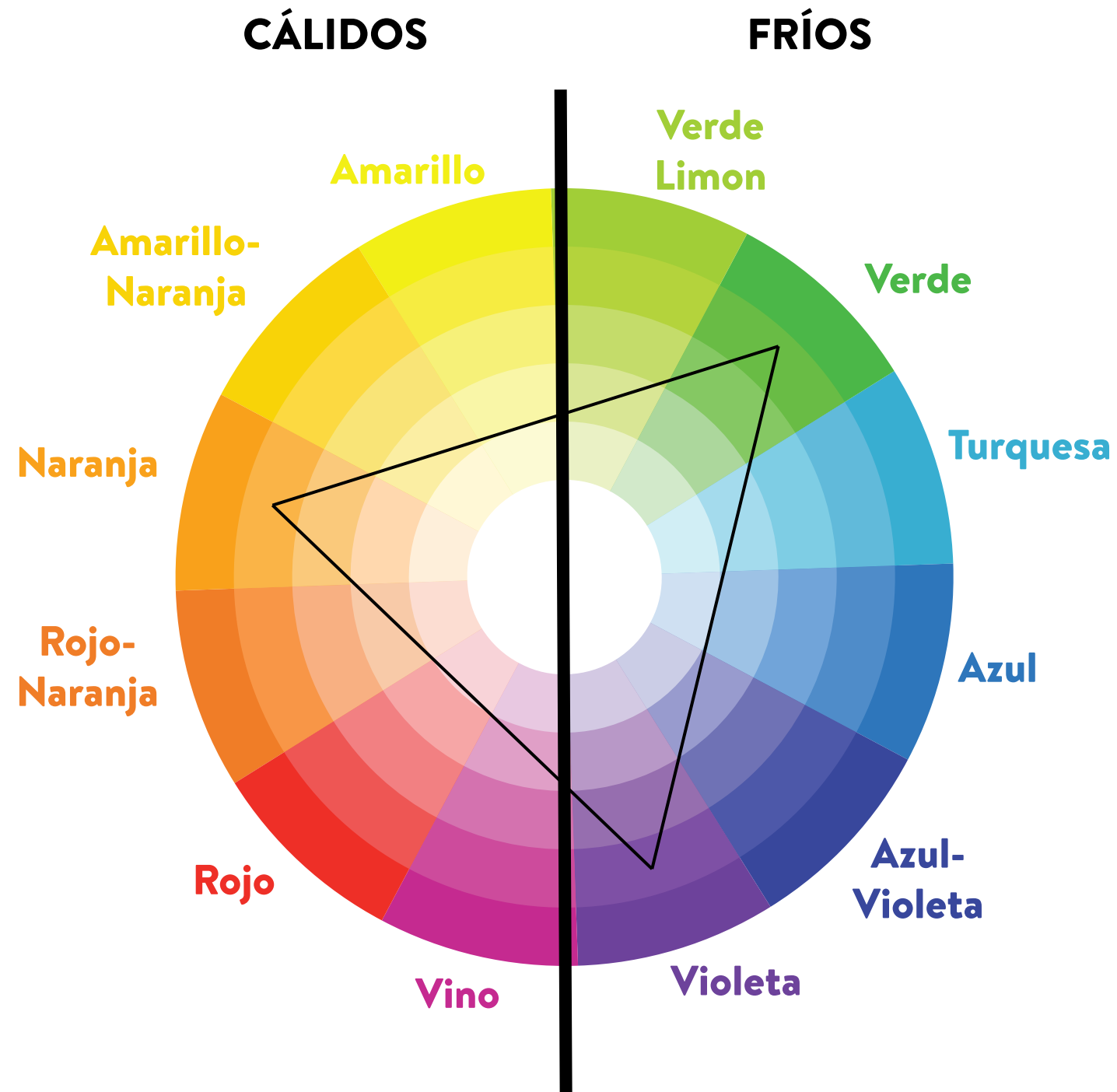
1. TEORÍA DEL COLOR BÁSICA
2. MEZCLAS Y COMBINACIONES DE COLOR
3. PSICOLOGÍA DEL COLOR
4. FACE CHART Y SUS USOS
5. REALIZACIÓN DE FACE CHART



TEORÍA DEL COLOR BÁSICA

¿Cómo entender el color?

Teoría del Color



Colores Primarios:
Amarillo, **Azul** y **Rojo**

Colores Secundarios:
Verde, **Naranja** y **Violeta**

Los colores son más fríos que cálidos cuando tienen más azul que los otros colores.



Términos Importantes

MÁTIZ (CROMA): El color en sí mismo.

LUMINOSIDAD (VALOR): Si el color está cerca al centro del círculo cromático (al blanco), tiene más luminosidad.

SATURACIÓN: La capacidad del color de cambiar según la luminosidad.

TONOS: Pureza del color (sin gris).



Actividad

Para practicar en tu casa, solo necesitas escribir en google: “Rueda Cromática Adobe “

o ingresar a

<https://color.adobe.com/es>

Aquí podrás explorar las distintas posibilidades que tienen las combinaciones de color y podrás entender de una manera



PSICOLOGÍA DEL COLOR

↳ lo que el color
hace en nosotros

¿Qué es?



LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

La psicología del color es un campo de estudio que analiza nuestra percepción ante el color y las emociones que generan ciertos tonos. Hay aspectos tanto subjetivos como físicos y culturales. Los principios que se formularán a continuación son mayormente utilizados para culturas occidentales contemporáneas



¿QUÉ TE TRANSMITEN ESTOS COLORES?



COMO SE HA USADO

COLOR EMOTION GUIDE

Color	Emotions	Associated Brands
Yellow	Optimism, Clarity, Warmth	Nikon, UPS, NBC, Google
Orange	Friendly, Cheerful, Confidence	Nickelodeon, Amazon, Sprint, Diversity
Red	Excitement, Youthful, Bold	Kellogg's, Nintendo, Coca-Cola, Amazon, Payless, Subway
Purple	Creative, Imaginative, Wise	Syfy, YouTube, CNN, eBay
Blue	Trust, Dependable, Strength	Dell, JPMorgan, Lowe's, Barbie, Virgin, Exxon, Fanta, Best Buy
Green	Peaceful, Growth, Health	John Deere, Whole Foods, Animal Planet, Tropicana, Spotify, HP, Oreo, Welch's, Canon, KFC, Avis, McDonald's
Grey	Balance, Calm	Apple, Zen, Puma, Nike, BP, Oral-B, Vimeo, Taco Bell, Gulf

The chart also includes a megaphone icon and a row of symbols at the bottom: Yin-Yang, Peace, Strength, Idea, Energy, Happiness, and Approval.



EJEMPLOS



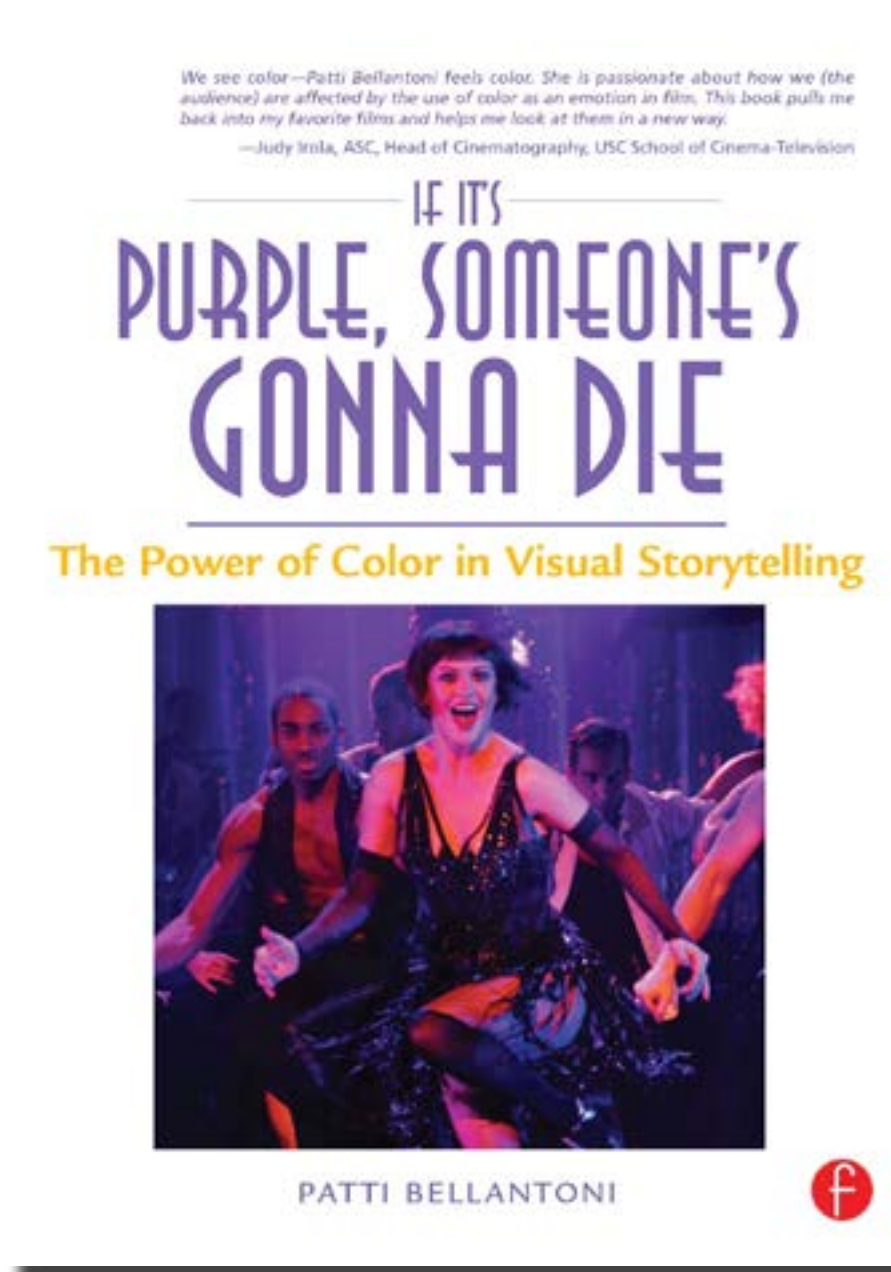
EJEMPLOS



EJEMPLOS



BIBLIOGRAFÍA



FACE CHART

O FIGURÍN

Infinitas Posibilidades



FACE CHART

¿Qué es?

Es un figurín en donde se pinta el maquillaje y el paso a paso para dar una idea de cómo va a ser un personaje. El figurín lo puedes bajar de internet al buscar las palabras “face chart”.



¿Para qué se usa?

Para saber asertivamente el paso a paso de un maquillaje o bocetar cuando no se está segura de un proyecto.

¿En qué se usa?

Audiovisual, runway o pasarela, novias o maquillaje artístico.



FACE CHART

Face chart

Client/session _____

Date _____ Phone _____

CARE

cleanser _____
serum _____
eye cream _____
face cream _____
special care _____

CORRECTION

brushes _____
concealer _____
corrector _____

FOUNDATION

brushes _____
foundation _____

POWDER

powder _____
brushes _____
bronzers _____
corrector _____

BLUSH

brushes _____
rouge _____
highlighter _____

LIPS

liner _____
color _____
product _____

EYEBROWS

product _____

EYES

shadow _____
highlighter _____
lower lid _____
liner _____
gel _____
mascara _____

OPTIONS



Importante

Luego de haber terminado la “foto” es importante que escriban la “receta” con todos los productos que usarán y el orden como deben ser aplicados.

Esto les ayudará en tiempo, en organización y para hacer el maquillaje perfecto (más si tienen a su cargo equipos de trabajo).



FACE CHART

Repaso en Casa

Esta es una compilación de videos de youtube que les pueden ayudar a repasar. Solo tienen que copiar los títulos en el buscador.

FACECHART TUTORIAL | cassieeMUA

ESCUELA STICK ART STUDIO Tutorial face chart

Maquillaje.! Practica tu maquillaje en papel

DRAWING MYSELF... WITH MAKEUP!

